

Pressemitteilung

20 Jahre trocken

SWEAT-OFF FEIERT ZWEI JAHRZEHNTE ANTITRANSPIRANT-EXPERTISE

Die Antitranspirant-Experten von Sweat-Off blicken auf 20 Jahre zurück: 2006 im nordbadischen Hügelsheim gegründet, ist das Unternehmen heute in Deutschland und der Schweiz aktiv. Zum Jubiläum erscheint ein limitiertes Anniversary Set.

Eine Formel, die es so nicht gab

Am Anfang stand ein Problem, für das der Markt keine gute Antwort hatte: Der Karlsruher Prof. Dr. Christian Raulin war mit der Wirksamkeit und Verträglichkeit der verfügbaren Mittel gegen starkes Schwitzen unzufrieden. Gemeinsam mit Betroffenen entwickelte er eine eigene Rezeptur. Daraus entstand 2006 der Sweat-Off Roll-On, bis heute Bestseller des Unternehmens und seit 2020 dreifacher Testsieger.

20 Jahre Zuhören

Während der Markt auf One-Fits-All-Lösungen setzte, ging Sweat-Off einen anderen Weg: Mit gezielter Innovation auf Basis der Bedürfnisse der Nutzer:innen entstand 2017 der sensitive Roll-On und begründete eine eigene Linie speziell für empfindliche Haut, 2018 kam der sensitive Schaum für große Hautareale hinzu. 2024 folgte das Serum für die Kopfhaut und 2026 die Sweat-Off Lotion für extra-starken Schutz an Rücken, Brust und Gesäß.

„Als Hautarzt habe ich gelernt, wie wichtig es ist, meinen Patient:innen genau zuzuhören. Diese Erkenntnis haben wir von Anfang an in die Produktentwicklung bei Sweat-Off einfließen lassen – und das hat sich in 20 Jahren nicht geändert.“, erklärt der Gründer.

Mehr Digitalisierung und mehr Nachhaltigkeit

2018 übernahm Oxana Zhuravkova die Geschäftsführung und stellte das Unternehmen digital neu auf und rückte es noch näher an die Endkonsument:innen. Mit diesem Ansatz konnte sie bereits 2021 den Jahresumsatz verdoppeln, 2023 folgte der Relaunch von Design und Webshop und 2024 schließlich die Expansion in die Schweiz.

Für die kommenden Jahre rückt eine neue Frage in den Fokus. „Wirksamkeit ist für uns nicht verhandelbar“, so Zhuravkova. „Die Aufgabe der nächsten Jahre ist, sie mit einer nachhaltigeren Herstellung zusammenzubringen. Daran arbeiten wir.“

Das limitierte Sweat-Off Chrome Anniversary Set bestehend aus zwei Sweat-Off Roll-Ons und einer exklusiven Kosmetiktasche ist ab sofort unter sweat-off.com erhältlich. Alle Stationen der Unternehmensgeschichte unter sweat-off.com/20-jahre-expertise nachlesbar.

ÜBER SWEAT-OFF

Sweat-Off ist ein führender Anbieter von hochwirksamen Antitranspirantien, die entwickelt wurden, übermäßiges Schwitzen zu stoppen. Die enge Zusammenarbeit mit Betroffenen ist Sweat-Off besonders wichtig. Das Team möchte ihnen stets die genau passende und wissenschaftlich fundierte Lösung für ihr Schweißproblem bieten können.

PRESSEKONTAKT

Mehr Informationen und Bildmaterial auf Anfrage via presse@sweat-off.com sowie unter sweat-off.com/pressedownloads.